

FODA – CASO 4

EMPRESA: CHERY-SOCMA

Fue una de las primeras empresas de la industria automotriz que lideró el impulso que se otorgó a esta rama de actividad, aprovechando las “ventajas” que daban los convenios bilaterales con los socios grandes del Mercosur.

La ensambladora de vehículos chinos Chery-Socma desembarcó en Uruguay sobre fines de 2006 de la mano del empresario argentino, Franco Marcri, con la mira puesta en atender la demanda de vehículos 0 km del Mercosur y la región.

Inició sus operaciones en febrero de 2007 con la fabricación de vehículos en la planta de ensamble que perteneció a Sevel en Paso Carrasco.

Actualmente...

La empresa lo ha contratado a usted para que elabore un análisis de su situación actual y determine las estrategias a seguir.

La firma informó que la inversión inicial en la planta local rondó los US\$ 50 millones.

Chery-Socma cuenta con una plantilla de 350 trabajadores directos y más de 600 indirectos. Existe un bajo índice de rotación del personal.

Desencantado y frustrado por las trabas que el gobierno de su país le fijaba para el desarrollo de su negocio, Chery-Socma busca en Uruguay una alternativa para llevar adelante su negocio.

La empresa comenzó a encontrar un sinnúmero de obstáculos para colocar su producción en los mercados de la región.

Se observa la imposibilidad de concretar exportaciones a Brasil y Argentina y ante la demora de un negocio con Venezuela

Hace ya siete meses que la empresa se encuentra en situación de inactividad a nivel industrial.

Los representantes de la firma alegaron que la pérdida económica “es millonaria en dólares” y que mensualmente los números rojos alcanzan los US\$ 600 mil.

Luego de un período de cierto auge del sector que se vio alentado por la venta de autos 0 km en los mercados de Argentina y Brasil, desde fines del año pasado, el sector comenzó a mostrar señales de estancamiento que se agravó en 2015. En el primer trimestre, el sector automotor redujo 48,7% su producción respecto a 2014.

Debido a las situaciones que atraviesa, la empresa ha perdido posibilidad de acceder a financiamiento externo, y los principales socios están muy poco motivados a seguir invirtiendo.

Realizar un análisis FODA, analizarlo y establecer una estrategia general para la empresa.